

Otwarcie na rynki międzynarodowe szansą na rozwój

Dla wielu przedsiębiorców eksport jest wejściem na nowe rynki zbytu i tym samym zwiększeniem potencjału sprzedażowego. Dla innych – dywersyfikacją portfela klientów i idącą za nią stabilizacją, by nie uzależniać się wyłącznie od jednej grupy docelowej. Dla jeszcze innych – jedyną szansą na rozwój, gdy napotykanne są ograniczenia popytu na rynku macierzystym związane z bardzo specjalistycznym produktem bądź usługą.

Eksport to szansa na rozwój śląskich przedsiębiorstw i naszego regionu – mówi Jacek Miketa Wiceprezes Funduszu Górnośląskiego S.A. – Dotychczas wsparliśmy blisko 300 przedsiębiorców z branż związanych z Inteligentnymi Specjalizacjami Województwa Śląskiego, w zakresie rozpoczęcia lub rozszerzenia działalności eksportowej.

Projekt „Promocja gospodarcza regionu oraz działania związane z tworzeniem przyjaznych warunków do inwestowania i eksportowania”, znany szerzej pod nazwą „Global Silesia”, jest skierowany do śląskich firm z sektora małych i średnich przedsiębiorstw, w ramach którego realizowane są zagraniczne misje gospodarcze, szkolenia w postaci Akademii Internacjonalizacji i spotkania informacyjne, które umożliwiają wymianę doświadczeń oraz wsparcie merytoryczne z zakresu m.in. prawa i finansów obowiązujących na rynkach docelowych.

Dla aspirujących regionów, takich jak Śląskie i przedsiębiorców szukających nowych wyzwań poza granicami Polski udział w misjach gospodarczych jest doskonałą okazją do nawiązania kontaktów i współpracy.

Od 2019 roku zorganizowaliśmy misje wyjazdowe m.in. do Indii, Izraela, Chorwacji, Gruzji, Tunezji, Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Francji, Włoch i Stanów Zjednoczonych, które przyniosły wymierne korzyści nie tylko dla śląskich MŚP, ale przede wszystkim umożliwiły promocję województwa śląskiego jako regionu atrakcyjnego pod względem inwestycyjnym – wspomina Wiceprezes Funduszu Górnoślą-



FOT. MATERIAŁY PRASOWE

skiego S.A. Jacek Miketa – Ponadto, dzięki stałej współpracy z polskimi placówkami dyplomatycznymi, Polską Agencją Inwestycji i Handlu oraz przedstawicielami władz samorządowych i instytucji otoczenia biznesu na rynkach zagranicznych, planujemy kolejne kierunki misji. Dotychczas mieliśmy przyjemność gościć delegacje z Indii, Gruzji, Brazylii i Abu Zabi, w ramach przygotowań do realizacji planowanych wyjazdów.

Obecnie w ramach projektu trwają przygotowania do zagranicznej misji gospodarczej do Egiptu, która odbędzie się w dniach 29.10 - 03.11 br. Organizatorami przedsięwzięcia są Fundusz Górnośląski S.A. oraz Województwo Śląskie. W ramach przygotowania, odbędzie się również całodniowe szkolenie w formie Akademii Internacjonalizacji. Już 27 września br. w Katowicach będziemy gościć przedstawicieli Zagranicznego Biura Pol-

skiej Agencji Inwestycji i Handlu w Kairze oraz przedstawicieli Ambasady Arabskiej Republiki Egiptu. W trakcie spotkania omówione zostaną kwestie formalno-prawne prowadzenia działalności na rynku egipskim, aspekty różnic kulturowych oraz najskuteczniejsze metody marketingowe uwzględniające specyfikę rynku.

Zagraniczne misje gospodarcze przynoszą wymierne efekty w rozwoju procesów internacjonalizacji przedsiębiorstw dzięki dywersyfikacji rynków zbytu produktów i usług oferowanych przez śląskie MŚP. Warto podkreślić, że realizowany projekt to nie tylko szansa dla przedsiębiorców, ale dla całego województwa śląskiego, dzięki wzmocnieniu atrakcyjności regionu oraz przestrzeni sprzyjającej do pozyskiwania nowych inwestorów i promocji w wymiarze globalnym.