Katowice, dnia 31.05.2021 r.

Oznaczenie sprawy: ZP/P/2/2021

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający informuje, że zostało rozstrzygnięte postępowanie o udzielenie zamówienia pn.: **Przeprowadzenie kampanii informacyjnej projektu „InterSilesia - modelowanie działalności eksportowej przedsiębiorstw z sektora MŚP działających na terenie województwa śląskiego" w prasie regionalnej oraz na nośnikach informacyjnych.**

Jako najkorzystniejsza została wybrana oferta:
Polska Press Sp. z o.o.
ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa
Oddział Śląsk w Sosnowcu
ul. Baczyńskiego 25A, 41-203 Sosnowiec
za cenę ofertową brutto: **35 854,50 zł**

Uzasadnienie wyboru Wykonawcy:
Oferta została sporządzona prawidłowo, uzyskała największą liczbę punktów zgodnie z przyjętym kryterium oceny ofert oraz została oceniona jako najkorzystniejsza. Oferta spełnia warunki określone w zapytaniu ofertowym oraz zawiera komplet wymaganych dokumentów.

Zbiorcze zestawienie ofert i przyznana punktacja:

Numer oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Punktacja		
		Cena	Doświadczenie personelu	Razem
1.	Polska Press Sp. z o.o. ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa Oddział Śląsk w Sosnowcu ul. Baczyńskiego 25A, 41-203 Sosnowiec	90 pkt	0 pkt	90 pkt
2.	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań	42,04 pkt	10 pkt	52,04 pkt
3.	Sun & More Sp. z o.o. ul. Madalińskiego 8 lok. 215, 70-101 Szczecin	34,67 pkt	10 pkt	44,67 pkt
4.	Telewizja TVT Sp. z o.o. ul. Rynek 1, 44-200 Rybnik	10,81 pkt	0 pkt	10,81 pkt
5.	WUNDERTEAM Grzegorz Borowiecki ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice	-	-	oferta odrzucona – nie podlega punktacji